

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR ALCEA

ALCEA, concepteur français de solution de sûreté, a choisi de fêter ses 25 ans en dévoilant sa nouvelle identité visuelle ! La refonte de son identité de marque inclut une nouvelle charte graphique, un nouveau logo, une baseline, une nouvelle vidéo corporate et un nouveau site internet le mois prochain.



Ancien Logo



Nouveau Logo

ACCOMPAGNER NOTRE ÉVOLUTION

Plus épuré, plus contemporain, ce nouveau logo, signé par la Designer Chloé BAUCHET, vise à accompagner les évolutions technologiques de notre profession, apporter un souffle de modernité tout en conservant nos valeurs humaines qui ont fait et font aujourd'hui encore l'histoire d'ALCEA.

Cette nouvelle identité représente pleinement nos valeurs : **ENGAGEMENT – TECHNICITE – ESPRIT D'ÉQUIPE**



CONFORTER NOS ENGAGEMENTS

Deux constantes se retrouvent dans cette nouvelle identité :

- la base solide et forte du logo qui exprime la stabilité de l'entreprise, sa pérennité, sa réussite durable
- la couleur principale bleue symbole de fidélité et de sagesse.

De ce socle solide s'élève une nouvelle couleur vive et chaleureuse, celle du soleil qui se lève chaque jour nouveau, celle qui inspire le dynamisme et l'innovation : le jaune.

Ce nouveau logo représente tous les collaborateurs d'ALCEA qui œuvrent au quotidien pour son rayonnement, ses membres fondateurs qui veillent à sa solidité et les clients qui lui font confiance.

« Notre engagement depuis la création de l'entreprise est d'apporter au marché une solution de haute technicité et des services d'accompagnements à nos clients. » Francis BENSOUSSAN, Vice-Président.



AFFIRMER NOTRE TECHNICITÉ

Automatisme Logiciels Conceptions Etudes et Applications

Ce nouveau design redonne sa place et de l'espace au « L » qui est en perpétuelle évolution et surtout le cœur de notre solution : le Logiciel.

La typographie est plus ouverte, prête à accueillir de nouvelles opportunités de développement, à concevoir de nouveaux produits, à s'ouvrir à de nouvelles technologies.

Ses lignes sont toujours aussi arrondies mais avec des bords aiguisés, qui représentent la rigueur, l'expérience et la direction à suivre.

Nous sommes ouverts, nous nous projetons dans l'avenir, nous savons où nous allons en conservant notre savoir-faire et notre valeur ajoutée technique.

« Notre logiciel est techniquement innovant et fiable. Son taux d'incidents est très faible malgré ses quelque 6 millions de lignes de codes ! » Claude POASEVARA, Directeur Technique.



CONFIRMER NOTRE ESPRIT D'ÉQUIPE

Anciens et nouveaux collaborateurs vont pouvoir s'associer à ce changement, écrire ensemble un nouveau chapitre et renforcer ainsi l'esprit d'équipe, une des valeurs fortes déjà bien présente au sein de la société.

Sans tirer un trait sur le passé, ce nouveau graphisme est une évolution des formes et du côté sympathique, et à la fois mystérieux, de l'ancien logo, qu'affectionnent les collaborateurs historiques ...

« *Le goût de l'invention et de l'entrepreneuriat a été à l'origine de la création d'ALCEA. Des ingénieurs compétents, complémentaires, qui se connaissaient déjà, décident de s'impliquer dans le développement de la solution ALWIN. Ouverture d'esprit, partage, respect de la parole et de l'engagement ont toujours été les caractéristiques de l'équipe ALCEA.* » **Franck BONNET**, Directeur Administratif et Financier.

Nouvelle BASELINE

Une nouvelle signature accompagnera nos communications :



Ensemble : ce mot représente les employés ALCEA qui œuvrent au quotidien, les clients qui nous font confiance et les partenaires technologiques avec lesquels nous imaginons une solution globale et interopérable,

Concevons : avec comme ADN la R&D, le cœur de notre activité est la conception d'une solution de sûreté logicielle et matérielle

Un monde : notion universelle mais aussi très personnelle. Le Monde représente les univers dans lesquels nous interagissons : le foyer, le milieu professionnel, la vie associative et culturelle, l'espace public ou naturel...

Plus sûr : un souhait que nous partageons avec nos clients. Services et sécurité sont les objectifs du déploiement de notre solution ALWIN.

« *Un renouveau de notre image, tel un nouveau chapitre à écrire ensemble. La société Alcea relèvera les nouveaux défis économiques, technologiques et sociétaux, fidèle à ses valeurs originelles et en maintenant toujours une relation forte avec chacun de ses clients.* » **Pascal LENGART**, Président Directeur Général.

A propos d'ALCEA

Notre solution

Le superviseur sûreté Alwin pilote toutes les applications de protection des bâtiments, quels que soient leurs besoins de sécurité :

- Gestion des accès
- Détection intrusion
- Vidéoprotection
- Gestion visiteurs
- Gestion électronique des clés
- Gestion technique

Nos références

En France comme à l'international, des milliers de sites sont équipés de notre solution globale de supervision.

Du bâtiment tertiaire très fréquenté au site industriel sensible ou d'intérêt vital, Alcea propose des solutions qui correspondent à l'ensemble des exigences de sécurité et de protection requises.

Contacts Presse :

Carole DELBOUIS – cdelbouis@alcea.fr

Responsable Marketing et Communication

Flora GADAL – fgadal@alcea.fr

Chargée de Communication

Tél : 01.69.59.15.10