



Sephora

Avec près de 1800 points de vente dans le monde, **Sephora** est l'une des plus grandes chaînes de distribution de parfums et de produits cosmétiques. Le premier magasin Sephora est né en 1969 sur un concept original de « Parfumerie en libre accès » créé par Dominique Mandonnaud.

En 1997, le **groupe LVMH** rachète Sephora pour développer la chaîne au niveau international. Depuis plus de 10 ans, **Alcea** est le partenaire sûreté du groupe et équipe notamment le siège de Sephora de sa solution de supervision : contrôle d'accès, surveillance intrusion et vidéoprotection.



Siège de Sephora
Boulogne Billancourt

En 2011, Sephora devient le gestionnaire de fait de l'immeuble qui abrite son siège social à Boulogne Billancourt. Ce changement est l'opportunité pour Sephora de moderniser son système de sûreté. Pour répondre à des **besoins d'autonomie et de rationalisation des coûts**, Alcea propose à Sephora d'évoluer vers la solution Alwin S.

Une migration réussie

Pour garantir une migration du système **sans coupure de service et transparente pour les usagers**, Alcea s'est accordé avec Sephora sur un plan de migration logiciel et matériel. La phase de transition n'a duré que quelques jours et n'a eu **aucune répercussion sur l'accès au bâtiment**.

La première étape concerne la plateforme logicielle. Les équipes Alcea intègrent les bases de données existantes et adaptent les paramétrages de contrôle d'accès propres à Sephora sur le nouveau système. **Ce transfert s'effectue de façon centralisée** sur le configurateur Alwin.

L'évolutivité de la solution Alcea permet de garantir la **pérennité des équipements** et de faciliter les migrations de matériel. Pour Sephora, seuls les 22 automates et les cartes électroniques qui gèrent les périphériques ont été changés. Les 90 lecteurs et les 2 000 badges continuent de fonctionner avec la technologie nouvelle génération.

Pour s'assurer de la bonne prise en main du nouveau système, le plan de migration intègre également la **formation des utilisateurs**. L'équipe du bureau Création des badges, le chef de site sécurité/sûreté et les hôtesse d'accueil ont été formés au paramétrage du système et à la création des badges visiteurs.

Chiffres clés :

- 90 lecteurs
- 2 000 badges
- 200 points intrusion

Un système de sûreté renforcé par la vidéoprotection

Au-delà de la modernisation de son système de contrôle d'accès et de détection intrusion, Sephora souhaite s'équiper d'une **solution vidéo pour renforcer la surveillance de son siège** et notamment pour protéger les zones de stockage.

Après l'émission d'un appel d'offres, Sephora retient **Alwin Vision, la solution vidéo d'Alcea**. Ce choix permet à Sephora de gérer l'intégralité de son système de **supervision depuis une plateforme unique et centralisée**.

Le système de vidéoprotection de Sephora est composé de caméras HD et d'un enregistreur numérique qui sont connectés par réseau IP au logiciel Alwin Vision.

Le pilotage d'Alwin Vision s'effectue depuis un **mur d'images dynamique** et entièrement paramétrable. L'interface graphique permet au chef de la sécurité d'effectuer une levée de doute efficace. En effet, la visualisation en temps réel des images associées au déclenchement des alarmes permet une prise de décision rapide et ciblée.

Grâce à la connexion des caméras sur le **réseau IP**, elles sont pilotables à distance pour garantir une protection optimale des zones les plus sensibles.

La relecture des séquences enregistrées se fait directement depuis le journal des alarmes, accessible depuis la même interface graphique.

Un accompagnement de proximité, au cœur du partenariat

« *Nous faisons équipe avec Alcea depuis plus de 10 ans parce qu'ils ont la **capacité de nous accompagner dans nos évolutions**. Les grandes qualités d'Alcea sont sa taille et la proximité de ses équipes. J'apprécie notamment la **rapidité** avec laquelle nos développements sont effectués et la **réactivité des équipes projets et commerciales**. Grâce à l'intégration du contrôle d'accès et de la vidéoprotection sous une même solution, il est très simple de naviguer entre les deux applications. Nous sommes donc plus efficaces pour gérer la protection de notre siège.* », conclut M. Daniel Condaminas, Directeur International Sécurité de Sephora.

Résumé : les forces d'Alcea

- Gestion des migrations transparente et sans coupure de service
- Des équipements pérennes qui évoluent avec les besoins de l'entreprise
- Un accompagnement de proximité
- Une solution intégrée centralisée : contrôle d'accès, intrusion et vidéo.